

GHETTI

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

ABSTRACT

Chi Siamo

GHETTI è riconosciuta come un punto di riferimento nel settore della distribuzione e dei servizi per veicoli industriali, commerciali, macchine per movimento terra e mobilità aziendale e personale.

La nostra è una storia di passione e crescita che affonda le radici nel 1938, quando Abramo Ghetti avviò l'attività. Dal 1956 operiamo come C. A. e P. GHETTI S.p.A., e da allora siamo cresciuti insieme al territorio, mantenendo la nostra identità di impresa che fonda il proprio lavoro sulla dedizione e sul rapporto diretto con le persone.

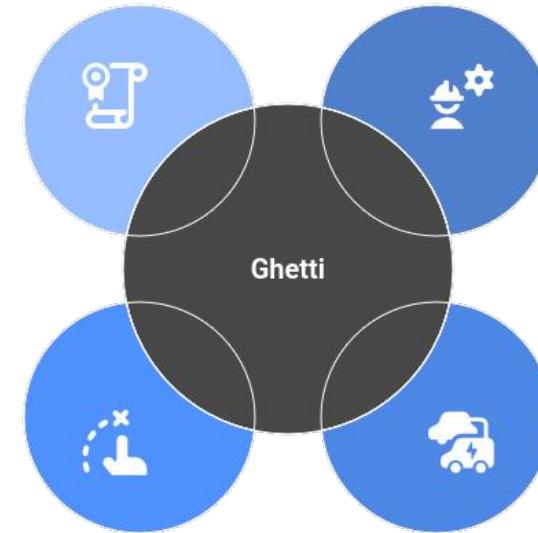
Siamo concessionari IVECO e PIAGGIO Commercial per le province di Firenze, Arezzo, Lucca, Massa Carrara e La Spezia, e CASE Construction per la Toscana e l'Umbria. Forniamo mezzi da lavoro sia nuovi che usati, ricambi originali e una gamma completa di soluzioni e servizi, che includono manutenzione, riparazione, allestimento e noleggio.

La nostra missione è essere "Il partner ideale per la tua azienda". Per realizzarla, ci organizziamo per ascoltare le esigenze delle imprese e garantire un servizio di qualità sul territorio, con strutture e personale qualificato e motivato, usando pratiche efficienti, sostenibili e sicure.

Il nostro impegno per l'eccellenza è volto ad assicurare la qualità costante dei processi. Guardiamo al futuro pronti ad affrontare le sfide della mobilità, mantenendo il nostro forte impegno verso la sostenibilità.

Impegno per la Qualità

La certificazione ISO 9001 di Ghetti e l'attenzione alla sostenibilità.



Storia e Identità

Le radici di Ghetti nel 1938 e la sua identità di impresa familiare.

Offerte di Servizi

La gamma di servizi di Ghetti, inclusi vendita, manutenzione e noleggio.

Presenza Geografica

Le sedi strategiche di Ghetti in Toscana e Liguria.

La Nostra Visione per la Sostenibilità



Impegno per la Sostenibilità Aziendale: La decisione di introdurre il Bilancio di Sostenibilità nasce dalla consapevolezza che il successo dipende dall'impegno nel migliorare i rapporti con tutti gli interessati (stakeholder) e con la società, non solo dalla sostenibilità economica degli affari.

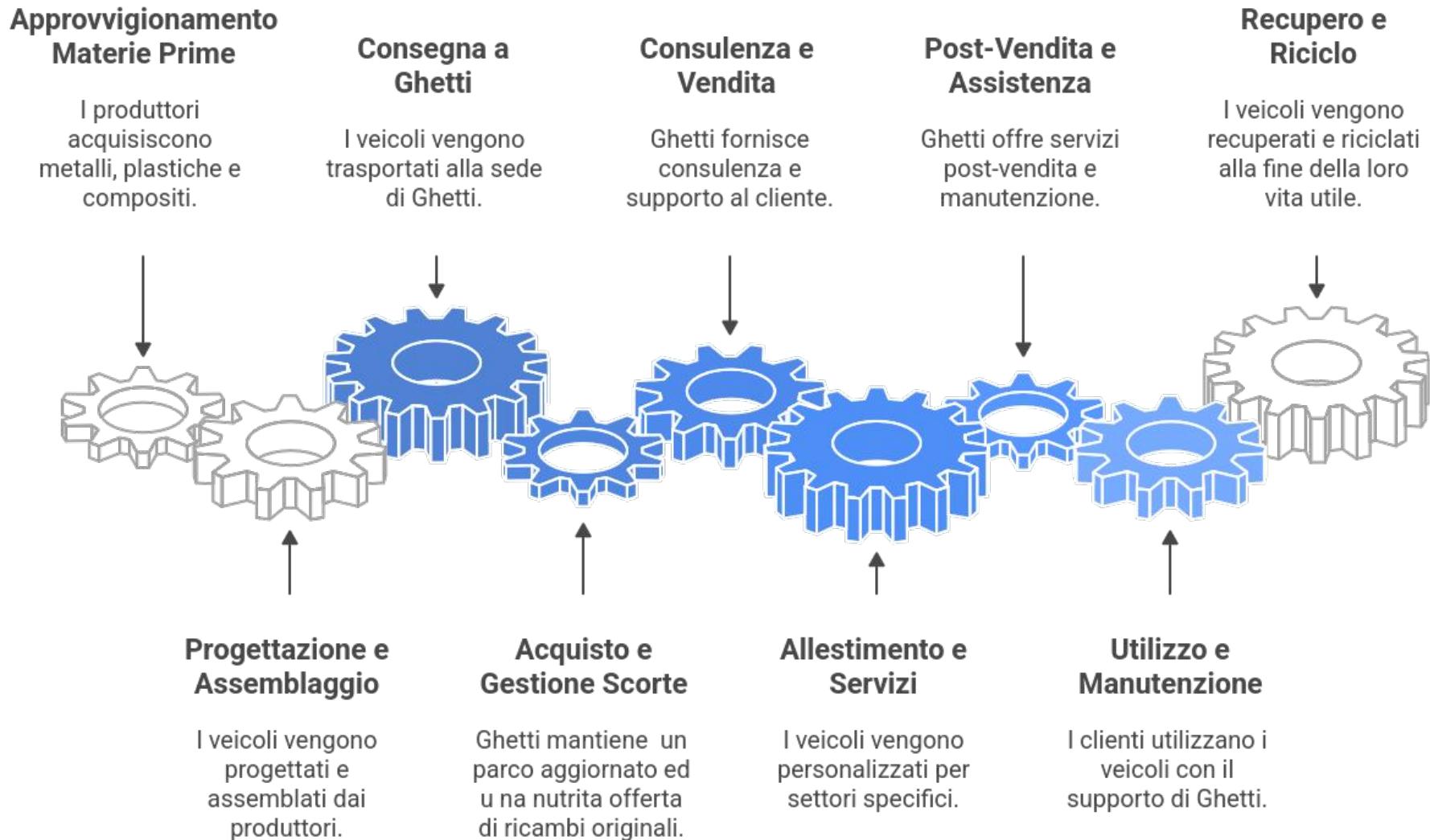
Centralità delle Persone e Governance Etica: GHETTI è una comunità di persone di talento. Il valore prodotto dai servizi viene investito nella crescita professionale e nel welfare del personale. Per sostenere questa cultura d'impresa e una governance incisiva, l'azienda ha adottato il Codice Etico e il Modello 231, ponendo la massima attenzione sulla soddisfazione, salute, sicurezza e formazione dei dipendenti.

Responsabilità Territoriale e Ambientale: Le comunità e i territori in cui GHETTI opera sono fonte principale di business. L'azienda ha la responsabilità di considerarli e nutrirli, riducendo l'impatto ambientale e restituendo valore. Per questo motivo, sono stati intrapresi percorsi di efficientamento energetico, verifiche contro le contaminazioni ambientali e riduzione degli sprechi.

Qualità e Affidabilità Come Garanzia di Successo: Già dal 1997, GHETTI è certificata ISO 9001 per garantire la qualità dei processi. La rendicontazione di sostenibilità (adottata con gli standard GRI ed ESRS) è lo strumento per misurare e dimostrare pubblicamente questo impegno, garantendo continuità e successo.

Il Partner Ideale per la Tua Azienda: GHETTI si propone di essere il punto di riferimento nel settore dei veicoli industriali, commerciali e macchine per movimento terra. La missione si concretizza nell'ascoltare le esigenze delle imprese e garantire un servizio di qualità sul territorio con strutture e personale qualificato, usando pratiche efficienti, sostenibili e sicure.

Dove creiamo valore



Aspetti Economici – elementi chiave I

Solidità Finanziaria e Crescita Diversificata

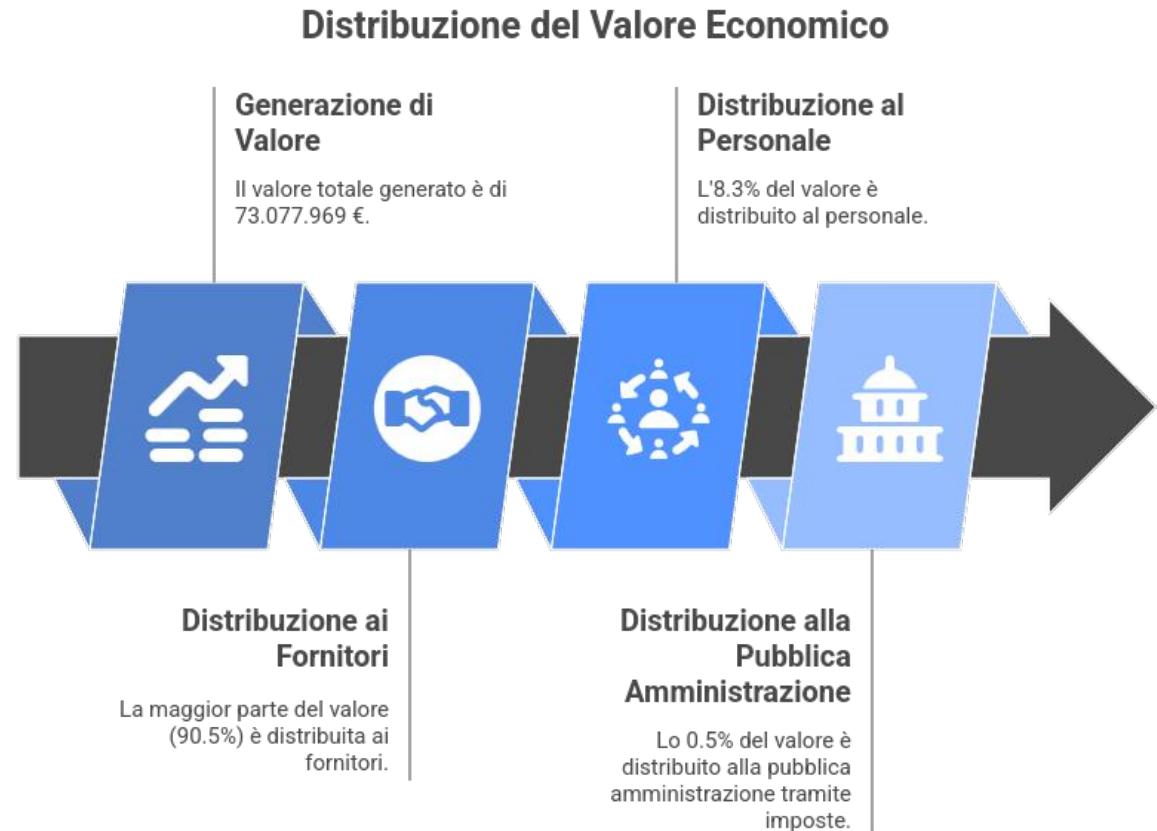
GHETTI ha registrato un valore della produzione di 73.766.831 €. Il modello di business è solido, con la vendita di veicoli nuovi che costituisce la maggioranza dei ricavi (71,4%), ma è sostenuto da reparti diversificati (es. officina, ricambi, usato, noleggio) che garantiscono resilienza e flussi di cassa.



Aspetti Economici – elementi chiave 2

Valore Condiviso e Radicamento Locale

La maggior parte del valore generato è stata distribuita alla catena di fornitura e ai dipendenti. L'azienda mantiene un forte radicamento nel territorio, con il 60,2% dei fornitori con sede in Toscana e il 22,8% del budget totale speso destinato a fornitori locali.



Aspetti Ambientali – elementi chiave I

Efficienza nell'Uso di Energia e Riduzione dei Rifiuti Pericolosi

L'azienda ha dimostrato una maggiore efficienza operativa. Gli indici di intensità (emissioni e energia per ora lavorata) sono diminuiti.

Inoltre, GHETTI ha raggiunto una riduzione del 9% della produzione di rifiuti pericolosi (scesi a 81.988 kg) e ha destinato il 100% dei rifiuti al recupero.

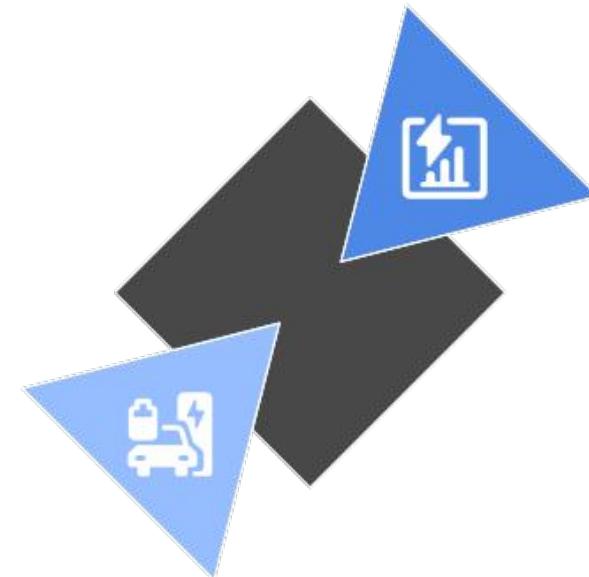


I rifiuti pericolosi sono diminuiti rispetto all'anno precedente.

Aspetti Ambientali – elementi chiave 2

Transizione Energetica e Allineamento Strategico

L'azienda punta a incrementare l'efficienza energetica investendo in tecnologie moderne e, strategicamente, ha in programma l'adozione di soluzioni come gli impianti fotovoltaici per aumentare l'approvvigionamento da fonti energetiche rinnovabili.



- ▶ **Fonti rinnovabili**
Fonti di energia che si rinnovano naturalmente
- ▶ **Impianti fotovoltaici**
Sistemi che convertono la luce solare in elettricità

Aspetti Sociali – elementi chiave I

Sicurezza, Stabilità Lavorativa e Formazione

GHETTI garantisce stabilità alla propria forza lavoro, con l'89% dei dipendenti che ha un contratto a tempo indeterminato.

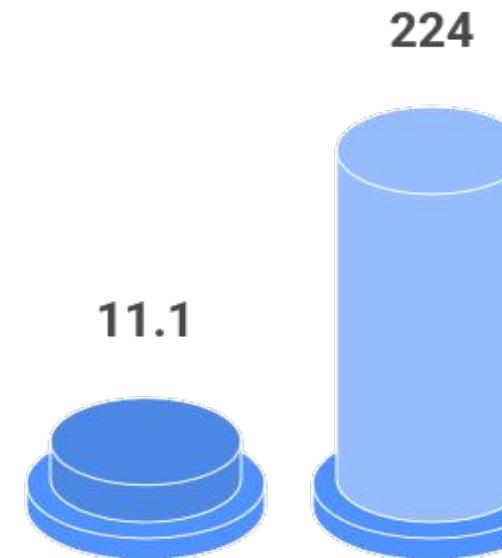
La sicurezza sul lavoro è prioritaria: le ore di formazione dedicate alla salute e sicurezza sono aumentate (da 73 a 224 ore tra il 2023 e il 2024), portando a un calo significativo del tasso di infortuni registrabili (da 20,61 a 12,91).

Ore Medie di Formazione Pro Capite

Aumento rispetto alle 7,9 ore nel 2023

Ore di Formazione su Salute e Sicurezza

Forte incremento rispetto alle 73 ore nel 2023



Aspetti Sociali – elementi chiave 2

Centralità del Cliente e Qualità del Servizio

L'azienda pone il cliente al centro, monitorando la soddisfazione tramite il Net Promoter Score. Nel 2024, sia l'NPS delle vendite (82,3) che quello del post-vendita (82,2) hanno mostrato un solido incremento.

L'impegno per la qualità è ulteriormente confermato dalla Certificazione UNI EN ISO 9001:2015.

Punteggio Net Promoter 2024



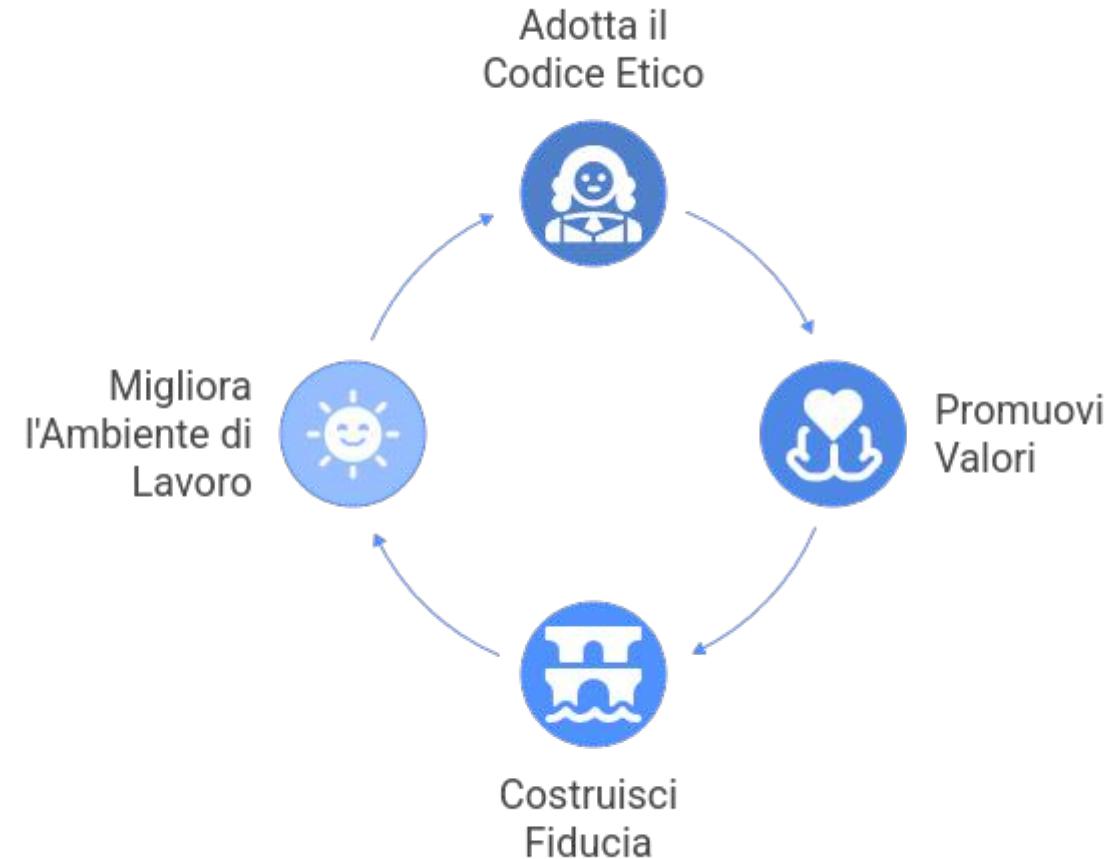
I punteggi NPS sono migliorati sia per le vendite che per il post-vendita rispetto al 2023.

Aspetti di Governance – elementi chiave I

Trasparenza Etica e Prevenzione delle Condotte Illecite

L'azienda rafforza il proprio quadro etico e di conformità attraverso l'adozione del Codice Etico e l'implementazione del Modello di Organizzazione e Gestione 231 (operativo dal 2025).

Inoltre ha introdotto la procedura di segnalazione illeciti (whistleblowing), il sistema di condivisione di informazioni (wiki) e di file (cloud).

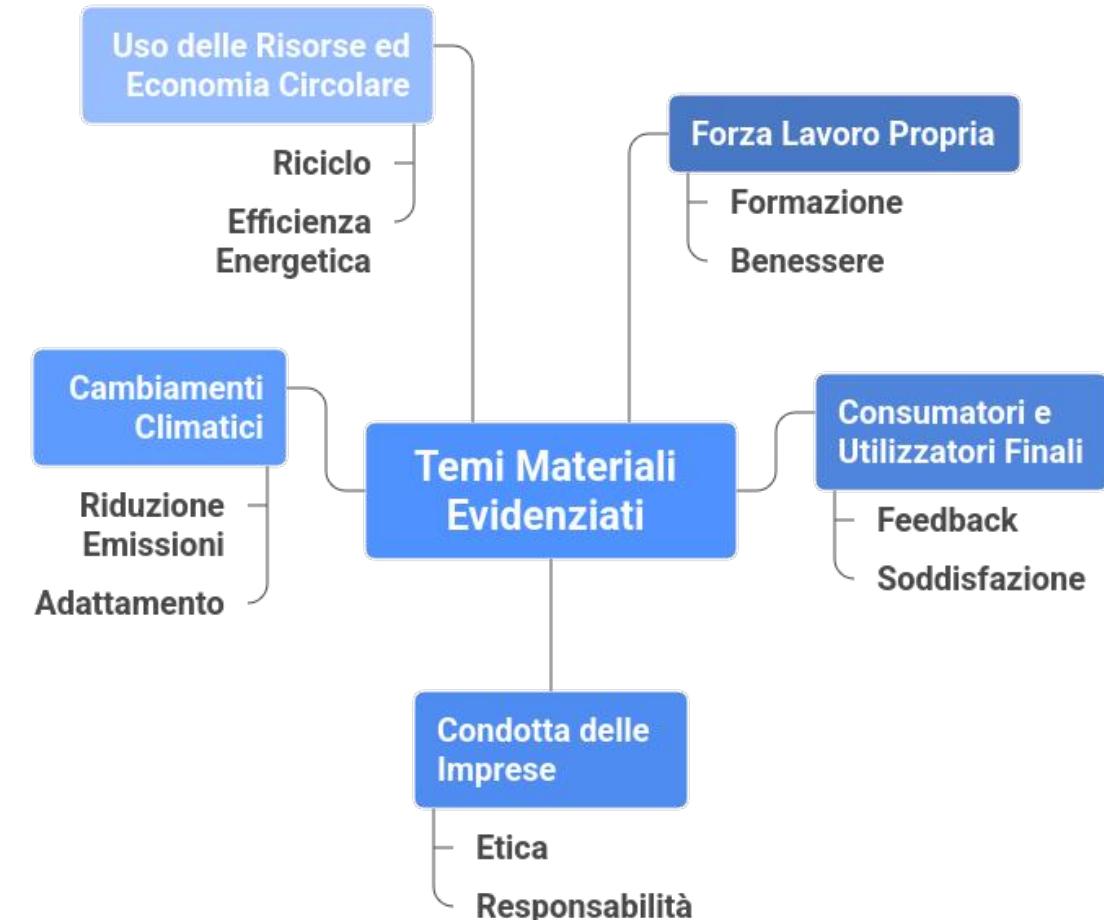


Aspetti di Governance – elementi chiave 2

Approccio Proattivo alla Sostenibilità

GHETTI ha adottato volontariamente l'approccio di Doppia Materialità e gli standard ESRS e GRI, anticipando i requisiti della Direttiva Europea CSRD

Sono stati identificati come temi chiave la Forza lavoro, i Consumatori finali, la Condotta dell'impresa, i Cambiamenti Climatici e l'Uso delle risorse ed economia circolare.



GHETTI

IL PARTNER IDEALE PER LA TUA AZIENDA